

ホームページ、ブログ、facebook、 Twitter、メルマガで集客！ お店での活用実践セミナー

新たな情報発信ツールとして注目を集めている“ツイッター”や“フェイスブック”。しかし、ただお知らせばかり発信しても売上にはつながりません。効果を出すためには、既存の広告のやり方ではなく“特性を理解したやり方”が必要です。

そこで、今回のセミナーでは「ホームページ、ブログ、フェイスブック、ツイッター、メルマガの特徴と全てを連携させての成功事例の紹介」、「良いホームページと悪いホームページの違い」といった具体的な活用術を学んでいただきます。

日時

平成24年

2月13日(月) 13時30分～15時30分

会場

島田市地域交流センター歩歩路 多目的ホール

内容/講師

『ホームページ、ブログ、facebook、Twitter、メルマガを連携させた注目の集め方』

株式会社イーハイブ 取締役 業務執行責任者 平井 良明氏
【プロフィール】

九州工業大学発学生ベンチャーとして、1995年に起業。WEBアプリケーション開発がメイン事業。福岡ショップ情報局・選挙情報専門サイトElectionをはじめ、数多くの集客サイトを開発。独自開発のブログシステム・コムログを開発し、ブログ専門開発会社として活躍中。

定員

30人

受講料

無料

【主催】

島田市商店街連合会
島田商工会議所

【申込み・問い合わせ】

島田市商店街連合会事務局
株式会社まちづくり島田 TEL 36-7222・FAX 37-8696

FAXでお申し込みの方はご利用ください FAX 37-8696

『ホームページ、ブログ、facebook、Twitter、メルマガで集客！ お店での活用実践セミナー』受講申込書

店舗名 :

受講者名 :

※申込みの際、取得させていただく情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。